



小导演公益微电影冬令营

项目地点：北京

时间：2018年1月28日至2月02日

开营人数：16人成团

适合对象：15~18岁

活动收获：关注、了解社会热点，帮助解决社会问题；学习媒体传播、拍摄、采集、视频制作知识，通过微电影的艺术手法，表达、揭露社会现状，阐述观点；学会珍惜，懂得感恩。

项目介绍



项目背景

据不完全统计，中国大学生文科学术深造研究方向中，最为主流、以及最受欢迎的大学学科就是商科，其中包括排名前 20 的金融、管理、会计、市场营销、传媒等热门商科专业。近几年，随着中国社会经济发展模式的转变，舆论开放程度的扩大，媒体发挥力度的加热，营销热潮爆发；传媒、市场营销逐渐替代管理、会计的主流地位，日益成为中国大学商科热门专业。当然，除了趋势、热门等外界因素的影响，选择传媒、市场营销等专业人数日益增长的原因还有其开放性、个性化、创造性等特质，通过自我的创造能力、个人色彩的发挥，创造出有广泛大众影响力的内容，才是专业本身吸引现代年轻学子的重要因素。在现今商业机会爆发、商业竞争激烈、新竞争者层出不穷的时代，如何更好的推广自己的商业计划、产品、理念才是如今企业生存的王道。如何在花样迭出、眼花缭乱、创意无限的各种推广、推销内容中脱颖而出，是如今每一名市场人、广告人、媒体人、撰稿人绞尽脑汁在思考的问题。

作为新一代的社会精英储备人才，如何挖掘你的创造力，如何在团队协作中创造出火花，如何带领团队高效的创造，如何合理运用时间完成项目等，将是你在学习商务课程的基本知识以外，最重要的学习任务。

项目介绍

随着中国经济的发展与国家实力的壮大，中国已经悄然列入下一任超级大国的候选名单，国民经济的发展、百姓生活物质水平的提高、国民普遍经济水平的提升，使得中国人民的生活质量有所提升。但相比欧美发达



国家，中国依然存在着各种社会问题，医疗、社会福利、养老、教育等公共基础设施依旧有待完善。如何结合经济发展需求与提升中国社会软实力的迫切需要，是现今中国青少年所需背负的重担。

KI 结合媒体传播与社会热点问题，组织“小导演公益微电影冬令营”，围绕社会热点选题，通过所学到的传媒理论、市场调研、拍摄技巧、素材采集手法、剪辑方法等知识，围绕一个选定的社会话题进行微电影的拍摄。学员将以小组为单位，共同协作完成电影制作工作，要求内容在一定程度上能够反应社会问题、阐述观点。通过活动学员将掌握传播技巧，项目管理能力，团队合作能力，职业技能、提升创造力与创新力，并掌握相应的商科学术知识。

社会话题

养老

现如今，随着社会经济的飞速发展，年轻劳动力的城市迁移，导致空巢老人和留守儿童的社会问题日益激化；



无论是物质上还是精神上，老人与孩子的各方面需求都需要被重视。国民经济的增长与生活水平的提升，虽然在物质上满足了老人与孩子的生活需求，但精神需求的匮乏引发了很多社会问题。人口发展的老龄化趋势使得养老社会问题急待解决。

我国老龄化趋势

我国已于2000年进入老龄化社会，到2010年，城镇退休人员将达到7000万人，2020年，将超过1亿人。到2030年，预计中国60岁以上老人占人口比率将会达到24.46%，比世界平均水平高出约8.5个百分点。全国老龄办发布《中国人口老龄化发展趋势预测研究报告》提出，中国的人口老龄化具有老年人口规模巨大、老龄化发展迅速、地区发展不平衡、城乡倒置显著、女性老年人口数量多于男性、老龄化超前于现代化等六个主要特征。综观中国人口老龄化趋势，可以概括为四点主要结论：第一，人口老龄化将伴随21世纪始终。第二，2030年到2050年是中国人口老龄化最严峻的时期。第三，重度人口老龄化和高龄化将日益突出。第四，中国将面临人口老龄化和人口总量过多的双重压力。世界银行数月前的一份研究报告则指出，2001年到2075年间，中国基本养老保险的收支缺口将高达9.15万亿元。一面是老龄人数节节攀升，一面是养老金缺口渐渐拉大，面对这种让人窒息的逆向断裂，我们不得不寻思：有朝一日，当我们垂垂老矣，谁来为我们养老？

留守儿童



在中国有这样一个弱势群体。他们的父母为了生计远走他乡离开年幼的孩子，外出打工，用勤劳获取家庭收入，为经济发展和社会稳定作出了贡献，但他们却留在了农村家里，与父母相伴的时间微乎其微，包括内地城市，也有父母双双外出去繁华都市打工。这些本应是父母掌上明珠的儿童集中起来便成了一个特殊的群体——留守儿童（不在父母身边生活的城市儿童亦可称为留守儿童）。

留守儿童问题是一个突出的社会问题。随着中国社会政治经济的快速发展，越来越多的青壮年农民走入城市，在广大农村也随之产生了一个特殊的未成年人群体——农村留守儿童。留守的少年儿童正处于成长发育的关键时期，他们无法享受到父母在思想认识及价值观念上的引导和帮助，成长中缺少了父母情感上的关心和呵护，相对来说容易走向发展的两个极端，有的孩子产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常，也有的孩子变得异常坚强和勇敢，所谓穷人的孩子早当家即是如此。

根据权威调查，中国农村“留守儿童”数量超过了 6100 万人（相当于英国人口的总和）。57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的 79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。留守儿童多由祖辈照顾，父母监护教育

角色的缺失，对留守儿童的全面健康成长造成不良影响，“隔代教育”问题在“留守儿童”群体中最为突出。调查显示，父母外出打工后，与自己的孩子聚少离多，沟通少，远远达不到其作为监护人的角色要求，而隔代教育又有诸多不尽如人意处，给这些可怜的孩子留下了一生的遗憾。

食品安全



近年来，随着我国经济的高速发展，人们的生活水平不断提高食品安全问题日渐成为人们关注的焦点，因为它关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到经济健康发展和社会稳定，关系到政府和国家的形象。食品安全已成为衡量人民生活质量、社会管理水平和国家法制建设的一个重要方面。食品安全与人民生命财产息息相关。几年来，被公开曝光生产和销售伪劣、有毒有害食品的案件层出不穷，受害者成千上万。

1998年，山西朔州制售假酒喝死了人。案发后轰动全国，制假者被处以极刑，就是这样，也未使制售假酒者受到双慑。之后又在广州白云区相继发生两起白酒中毒事件，造成数十人中毒，13人死；还有近年发生

的“三鹿奶粉”、“三聚氰胺毒牛奶”事件，极大伤害广大人民群众的身心健康，还在国际社会当中造成了恶劣影响。过去，对生产销售伪劣和有毒有害食品的治理整顿没有做到法规化，制度化，而是“救火”式的治理，哪里发生问题治哪里事情过后“刀枪入库、马放南山”。因而制假售假屡治不绝，屡禁不止，甚至有愈演愈烈之势。

目前我国食品安全状况并不令人乐观：剧毒农药、兽药的大量使用；添加剂的误用、滥用；各种工业、环境污染物的存在；有害元素、微生物和各种病原体的污染；有害生物和疫病多次发现；生物技术和食品新技术、新工艺的应用带来的可能的负面效应；周边国家疫情的频繁发生；国内外人口流动的增加，新疾病的出现和原已消灭的重大疫病的死灰复燃等。近年在市场上曾发现食物加吊白块、鸡鸭饲喂激素、面粉加增白剂、海鲜用甲醛浸泡等，还有在水果上喷施催熟剂、膨大剂，在蔬菜上喷施剧毒农药等案例。

食品安全问题似有愈演愈烈之势，概括起来，有如下三个特点。一是问题食品的涉及面越来越广。问题食品已从过去的粮油肉禽蛋菜豆制品、水产品等传统主副食品，扩展到水果、酒类、南北干货类、奶制品、炒货食品等，呈立体式、全方位态势。二是问题食品的危害程度越来越深，已从食品外部的卫生危害走向了食品内部的安全危害。过去只注意食品细菌总数，现在是深入食品内部的农药、化肥、化学品残留。三是制毒制劣手段越来越多样、越来越“深入”、手法越来越隐蔽，从食品外部的走向内部的、从物理的走向化学的。从曝光的有毒有害食品看，犯罪分子制毒制假手法花样翻新、五花八门。正是不怕你做不到，就怕你想不到。

师资介绍

王天驰

独立导演，曾供职于北京卫视、雷禾传媒、担任央视《探索发现》、凤凰卫视《凤凰大视野》导演

从事纪实节目策划、制作、运营多年，曾历任：BTV大型日播节目《全景》主编、凤凰视频纪实栏目《甲乙丙丁》主编、优酷自制节目《影像录》导演、湖南卫视《我的纪录片》导演等多档节目，熟悉新媒体环境下的纪实节目制作规律。



活动安排

“公益微电影”线上课程

线上课程将分为 5 节课，主要以传媒、拍摄、社会调查、视频剪辑、社会热点等相关知识与技能课程为主题。

课时	内容	价格
课时 1	社会热点话题讨论	¥0
课时 2	养老、留守儿童、视频安全专题讨论	
课时 3	市场/社会调查方法	
课时 4	采访技巧	¥100
课时 5	媒体传播知识及视频表现手法	

“小导演微电影公益冬令营”日程安排

活动将在北京举行，为期一周。活动期间，学生将学习媒体传播、视频拍摄、社会调查、采访技巧、剪辑技巧等商科学术知识；以小组为单位选取不同的社会热点题材，围绕所选题材进行素材采集，并制作微电影。



学员所拍摄的微电影将经过评比与筛选，优秀作品将上传至优酷专题页。

时间	活动内容
DAY 1	集合北京, 开营仪式; 活动介绍、注意事项讲解; 参观 798 艺术展、中国电影博物馆, 了解电影、了解历史。
DAY 2	媒体传播理论基础课程, 市场/社会调研方法讲解; 采访技巧与视频表现手法基础知识课程。
DAY 3	摄影、摄像基础培训, 视频剪辑基础课程, 社会热点问题选题, 分组讨论, 编写剧本。
DAY 4	学员分组, 根据自选题材, 由老师带领进行素材采集。
DAY 5	学员分组, 根据自选题材, 由老师带领进行素材采集。
DAY 6	素材整理、编辑视频; 微电影作品展示, 并对电影构思、内容、手法、所表达的社会问题进行讲解。
DAY 7	评选最佳微电影, 挑选优秀作品上传优酷, 优酷公益专题页面展示作品 颁发证书, 结营仪式。

项目收获

“小导演微电影公益冬令营”优秀导演证书；

最佳导演奖

最佳微电影影片奖



报名须知

有心脏病、高血压、癫痫病、精神疾病等病史，或体质羸弱者，或亲子有较严重心理障碍者不可参加，敬请谅解。

费用说明

冬令营项目费用：7980 元/人

费用包含：

交通：项目中所涉及的地面交通服务费

项目：项目中产生的活动费用导师费、材料费、门票等相关费用

酒店：项目中所列住宿费用

餐食：项目中所列包含的餐食费用

保险：人员意外保险费用

费用不包含：

自理费用：

往返北京的交通费用自行承担

个人消费：行程中发生的旅游者个人消费，包括酒店内押金、洗衣、理发、电话、饮料、烟酒、付费电视、行李搬运等个人消费，超重行李托运费和管理费，以及自由活动期间产生的交通、游览、餐食等个人消费

旅游者违约：因旅游者违约、自身过错、自身疾病导致的人身财产损失而额外支付的费用

退营政策

(1) 出行前 60 天以上退团，退全款的 90%

(2) 出行前 60 天-30 天以上退团，退全款的 70%

(3) 出行前 30 天-15 天以上退团，退全款的 50%

(4) 出行前 15 天-7 天以上退团，退全款的 30%

出行前 7 天-行程结束前退团，不退款，不可转让。
